

Aufruf zur Mail-Art-Aktion - Tierisches und Menschliches -

Teilnahmebedingungen:

Jeder nationale oder internationale Künstler ist aufgerufen eine oder mehrere selbst gefertigte Postkarten zum gestellten Thema per konventioneller Post zusenden (**als Postkarte**, kein Briefumschlag, keine Email).

In allen gängigen Postkarten-Formaten, aber maximal 11 x 21 cm.

Jedes Werk muss mit der vollständigen Adresse inklusive Email-Adresse des Künstlers (gut leserlich) versehen sein, da alle Einsendungen erfasst werden!

Die künstlerische Absicht und ein Bezug zum Titelthema müssen erkennbar sein. Ansonsten ist das Thema frei interpretierbar.

Alle künstlerischen Techniken sind willkommen (Malerei, Collage, Drucktechnik, Fotografie, Texte usw.).

Einsendeadresse:

unARTig - Kunst Initiative
c/o Karin Lämmle
Hauffstrasse 40
71696 Möglingen
Deutschland

Einsendeschluss: 31. Januar 2016

Frei nach den üblichen Richtlinien der Mail-Art-Bewegung „no Jury - no fee - no return - („keine Jury, keine Gebühr, keine Rücksendung“) werden alle Einsendungen gesammelt, dokumentiert und veröffentlicht.

Nach Ablauf der Einsendefrist werden alle Einsendungen in einer Wanderausstellung ausgestellt (Ausstellungsorte und Termine werden noch bekanntgegeben).

Ein Katalog ist geplant.

Fördergelder und Erlöse aus verkauften Künstlerkarten und Katalogen werden zugunsten der Frühchenstation der Klinik Ludwigsburg und dem Tierheim Kugelberg e.V. in Ludwigsburg gespendet.

Auf der Webseite www.unartig.eu gibt es weitere Informationen, Veröffentlichungen und Termine.

Postkarten, die keinen erkennbaren Bezug zum Thema, in irgendeiner Art diskriminierend gegenüber Dritten sind oder gegen geltendes Recht verstossen werden vom Projekt ausgeschlossen.

Mit der Einreichung ihres Beitrags stimmen alle Künstler den Teilnehmerbedingungen zu und autorisieren die Veranstalter zur honorarfreien Veröffentlichung, Verbreitung und Abbildung ihres Werkes in allen einschlägigen Medien für die Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit und versichern, dass die Urheberrechte des Werkes allein bei ihnen liegen und es keine Vereinbarungen mit Dritten gibt, die daraus Nutzungsrechte geltend machen können.

Wie bei Mail-Art Projekten üblich, verbleiben die eingesandten Werke beim Veranstalter.